

Условия акции **«Все включено»**

1. Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Все включено» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие.

Цели и задачи акции:

- привлечения внимания целевой аудитории к брендам Huter, Ресанта, Вихрь, EUROLUX, а также стимулирования продаж торговых точек техмаркета «ВИРАЖ» в городе Красноярск по адресам: Северо-Енисейская 40, ул. Краснодарская, 40а стр. 1, ул. Королёва, 15,

2. Организатор акции — Общество с ограниченной ответственностью «Креусс», ОГРН 1147746611165, ИНН 7730707490, Адрес: Г.МОСКВА, Ш. ЯРОСЛАВСКОЕ, Д. 1, СТР 1, ЭТАЖ 2 КОМ 15,

2.1. Информационный партнер акции — Общество с ограниченной ответственностью «ВИРАЖ», ОГРН 1022401794315, ИНН 2460014920, Адрес: 660075, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, д. 40, тел.: 8 (391) 290-20-01, email: reklama@virage24.ru.

3. Место проведения.

Акция проводится по адресу: 660075, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, д. 40, техмаркет «ВИРАЖ». Определение призёров и победителя акции производится на мероприятии, с обязательным условием очного присутствия участников акции, а так же наличием у них сохранённого чека от покупки и паспорта.

4. Сроки проведения акции.

Акция проводится в период с 5 мая 2025 г. по 27 июля 2025г.

Подведение итогов акции производится 2 августа 2025 г. с 11:00 - 14:00.

Дата и время проведения мероприятия может быть изменено в связи с погодными условиями, будет сообщено посредством смс- сообщения всем зарегистрированным участникам акции за 3 (три) дня.

Выдача призов производится только при личном присутствии участника на мероприятии.

5. Условия Акции.

Чтобы стать участником, в период проведения акции нужно выполнить следующие условия:

1. Совершить покупку товара брендов Huter, Ресанта, Вихрь, EUROLUX от 3000 рублей в с онлайн оплатой в интернет-магазине [virage24.ru](https://www.virage24.ru) или в розничных магазинах по адресам: г. Красноярск, Северо-Енисейская 40, ул. Краснодарская, 40а стр. 1, ул. Королёва, 15.

2. При покупке в розничном магазине зарегистрировать номер чека на официальной странице Акции <https://www.virage24.ru/all-inclusive>.

При совершении покупки в интернет-магазине <https://www.virage24.ru/>, оплатить покупку онлайн и зарегистрировать присвоенный номер заказа на официальной странице Акции <https://www.virage24.ru/all-inclusive>.

Для регистрации участника необходимо зайти на официальную страницу Акции, ознакомиться с пользовательским соглашением, дать согласие на обработку персональных данных Организатору и Информационному партнеру Акции, заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- номер чека или заказа;
- номер телефона;

- e-mail.

3. Сумма 1 (одного) чека / заказа может формироваться из стоимости товаров брендов Huter, Ресанта, Вихрь, EUROLUX и должна превышать или быть равной 3000р.

4. Сумма заказов, или чеков из нескольких торговых точек, от нескольких покупок, между собой не суммируются и не дают права участвовать в акции.

5. Участник может зарегистрировать неограниченное количество чеков / заказов, соответствующих условиям участия в Акции.

6. Участники акции:

Участниками акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7. Определение победителя и призеров.

Определение победителя и призеров производится на мероприятии, которое пройдет 2 августа 2025 г., на парковке техмаркета Вираз по адресу г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, д. 40, путем смешивания номеров заказов в лототроне, объявления разыгрываемого приза и извлечения в случайном порядке одного выигрышного номера. Участник, чей номер извлекли, определяется как победитель, или призер. Для получения приза победитель должен иметь при себе документ удостоверяющий личность и чек или скриншот заказа, который был зарегистрирован.

Процедура розыгрыша повторяется в количестве раз, соответствующем количеству разыгрываемых призов.

Максимальное количество победителей в акции составляет 11 (одиннадцать) человек.

Участник имеет право на получение только одного приза акции, в случае повторного выпадения номера участника, уже выигравшего приз, розыгрыш проводится повторно.

8. Призы акции.

Сертификат на 250 000 рублей в туристическое агентство, вручается победителю акции.

Фактическая выдача главного приза производится по адресу: 660075, Россия, г. Красноярск, ул. Маерчака, 38, 1 этаж, офис 107, не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента выдачи сертификата.

Призы второго уровня вручаются призерам акции лично в техмаркете «ВИРАЖ» по адресу: 660075, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, д. 40.

Призами второго уровня являются:

1. Гриль газовый BELLAGIO Casa 4, Bellagio 5-0-055 -1 штука;
2. Телевизор Philips 55PUS8108/60, 55" (139 см) - 3 штуки;
3. Робот-пылесос Dreame D10 Plus Gen 2 – 1 штука;
4. Пылесос вертикальный Polaris PVCS 1146 – 1 штука;
5. Умная колонка Яндекс.Станция Лайт - 4 штуки.

Выдача призов победителю и призерам акции производится после:

- предъявления оригинала паспорта гражданина РФ, с предоставлением копии Информационному партнеру;
- предъявления оригинала чека о совершении покупки, либо скриншота заказа, подтверждения совершения покупки согласно условий акции;
- подтверждения номера телефона победителя и призеров.

Сведения и документы могут быть предоставлены только лично.

Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом по требованию победителя и призеров. Отказ от части приза признается отказом от всего приза. Победитель и призеры не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с участием в акции, третьим лицам.

* В случае противоречий между настоящими Правилами и Типовыми правилами проведения маркетинговых кампаний, используются положения настоящих Правил.

** При отсутствии урегулирования настоящими Правилами, используются положения Типовых правил проведения маркетинговых кампаний.